

核心提示

伦敦奥运将于明天闭幕，伦敦这个城市在举办奥运期间，除了体育明星阵容强大之外，还有什么时尚元素值得关注呢？本报记者在走访伦敦奥运时，除了关注奥运本身以外，还记录了不少伦敦奥运的时尚元素。本期潮流，将由本报记者带大家一起来感受来自伦敦奥运的时尚风。



娇点：热辣性感比基尼

奥运会的格言是“更快，更高，更强”，也许现在还要加两个字，“更美”。这种美来自于健康的展示——譬如沙滩赛场上的风景。据此前英国媒体报道，在已经开赛的伦敦奥运各项比赛门票中，最火的是男子百米飞人大战，其次就是女子沙滩排球。

这也许与沙滩的“性感”元素比基尼有关。在那面积几乎不能再小的布料上，赞助商们还是能找到地方打广告。在之前的一次测试赛中，一对英国女选手的比基尼短裤上就贴上了二维码广告，被网民称为“最性感的广告”。

不过，根据国际排协出台的新规，伦敦奥运会上允许女选手穿有袖上衣和短裤参赛，比基尼不再是唯一选择。有评论说，伦敦奥运会或将成为沙滩“比基尼时代”最后的辉煌。

上述说法也可能有点杞人忧天。在服装新规出台后，包括美国等在内的沙滩强国都表示不会改变现有比赛服装。而据报道说，中国沙滩选手的比赛服也“还是跟以前的比基尼样式差不多。”

说到英伦时尚，牛津鞋、剑桥包必跑不出我的视线，可是到了英国，任凭我的脚与大地的亲吻越来越深，饱尝鞋底摩擦的滋味也没见着“英伦范儿”。英伦一日有四季，从早到晚就是春夏秋冬且日照时间极长，经常自我感觉五六点的时候，手机显示八九点。如此一来，你便可以想象路上行人的着装了吧，绝对与天气同步。

倒是奥运会赋予了英伦一个明亮温暖的颜色，Olympink!（奥林匹克“粉”）。她由Olympic（奥林匹克）和pink（粉色）组合而成。当你看着地铁站、奥运比赛会场那“耀眼”的粉色奥运指示牌、2012标识的背景色以及从粉色到紫色相互交融的志愿者服饰，你会明显的感觉到，这里张力十足的“粉”，从原则上讲并不仅仅局限于粉色，还包括了紫色，确切来说应该是粉紫色。

其实，从雅典纯净的蓝色到悉尼的绿色，再到北京的蓝绿色，一路走来，伦敦这次“华丽”大

转身，甚至启用了英伦日常生活中都少见的艳丽暖色作为奥运会的主色调，想来也并非偶然。首先心理学家称，粉色代表着生命中的和谐和平衡，与奥运会的主题比较接近；并且粉色有能适度地缓解人们急躁的情绪的功效。然追其本源还是英国人从骨子里对紫色的热爱。这大概就像伦敦奥运会开幕式田园风光一样，让英国人看了自豪，让世界人领略了田园牧歌安宁之美。

不信，你去伦敦塔看为纪念女王登基60周年举行的皇冠珠宝展，镶嵌了2969块钻石、273颗珍珠、17块蓝宝石和11块绿宝石的女王皇冠全部以紫色为底色。由温暖的红色和冷静的蓝色糅合而成的紫色，极具视觉冲击力的同时又将“光芒”深埋其中，一直寓意尊贵。即便在崇尚红色、黄色的中国，也依旧有“紫气东来”“紫禁城”等以“紫”为尊的传统。更不必说西方国家在纪念耶稣为基督教圣子的复活节以紫色为饰品来表达自己敬意的传统，于是紫色被誉为高贵和财富的象征也就不难理解了。也许是过于尊贵，一般在基督教和教堂相关的宣传资料上却并不常见到紫色，就像英国窈窕淑女衣柜里少有明朗艳丽的颜色出现一样。与此相反的是英国人的花园、大街小巷里，丁香、薰衣草、紫罗兰以及各种紫色的花以及红色、粉色的花，放眼望去总会带来一抹款款温情。这一点是否也恰恰体现了英国人的保守性格呢。

以致4月28日 ladygaga身穿一袭紫色毛皮露背长裙抵达香港时，让众多歌迷再次感受到她的前卫、时尚与大胆。然而今

年，借助Olympink的热潮，继Dior率先在今年秋冬款香水推出Olympink包装外，在诸多品牌的秋冬服饰秀场上，紫色毫无疑问的成为流行趋势。比如Christian Dior的紫色伞裙与同色系透明丝带相结合，搭配略深同色系的修身衣简约中见散发出神秘诱惑；比如Louis Vuitton散发着金属光泽的紫色裙装，配以毛皮做装饰的尼帽端庄典雅；又比如Christopher Kane以浅紫色为裙底搭配深紫色花朵裙装的温婉、Prada紫色裙裤于随意中透出的妖艳、Emporio Armani收身紫色小西装的帅气洒脱，几分贵气、几分新意，简直就是是一场紫色盛宴。

如此不约而同的“撞色”，设计师们却各有说辞，例如：红色与激情相连，粉色、紫色却与爱情和浪漫相关；例如，紫色的矜贵与贵族风范；又例如紫色“浓妆淡抹”总相宜，真实地诠释了何为贵族……林林种种的原因中，不管如何，谁也不能否认这是Olympink的延续，Olympink的魅力。

(文/本报记者 杨芳)



lympink! 奥林匹克“粉”

——本报记者亲历英伦奥运的紫色时尚风暴

伦敦奥运四大“另类”看点

靓点：“礼仪先生”风度翩翩

“靓”这个字会让不少人首先联想到女性：美女礼仪小姐、美女志愿者、美女观众……这种“重女轻男”的想法大概会从本届奥运会上改变——因为一直以来被认为是赛场最大“靓点”的礼仪小姐被“礼仪先生”代替。

有评论说，这是除了标新立异的会徽和吉祥物之外，英国人颠覆保守形象的另一大创新之举。

据悉，在伦敦奥运会的颁奖仪式上，手捧鲜花和奖牌的都是男性。传统的“礼仪小姐”仍然存在，但她们的的工作只剩下陪同和引导了。

值得一提的是，“礼仪先生”们的制服将在西方社会中具有鲜明皇家特点的紫色作为主色调，整体风格高贵典雅。

酷点：社交媒体盛大狂欢

本届奥运是中国的微博以及西方的推特(Twitter)全民化之后

的首届奥运会。许多媒体相信，“伦敦奥运将成首届社交媒体奥运”。

本届奥运会上，社交媒体上的“#”标签、“@”符号以及“喜欢”标记和国旗、奥运徽章一样流行。“一些运动员花在推特和脸谱(Facebook)网站上的时间也许比花在运动场上的时间还要多。”美联社的报道里这样说。

雅典奥运会的时候几乎没有智能手机，北京奥运会的时候社交网络也还不发达，而现在，多数人都有了实时参与赛事的条件。伦敦奥组委的官员相信，“人们正以一种不同的方式来关注伦敦奥运会”。

潮点：伦敦展现时尚力量

英国在全球时尚界的地位毋庸置疑，奥运会期间，伦敦的时尚旋风一定会刮得更猛烈。

中国媒体在提供关于英国的时尚指南时说，人们从女王伊丽莎白二世身上看到真正的高贵优雅，从伦敦当今最具标志性的时尚偶像黛西·罗易



(DaisyLowe)和艾里珊·钟(AlexaChung)身上，了解到随意而带点小小叛逆的英伦气质。

英国的时尚人士们也是这么想的。最近的《VOGUE》杂志以“伦敦的骄傲”为主题，拍摄了一组汇集音乐、表演、模特、体育等行业众明星的大片，其中既有年轻面孔，也有被视为这个国家宝贵财富的时尚名人，如维维安·韦斯特伍德(VivienneWestwood)等。

从某种角度上说，奥运年也是全球的“伦敦时尚年”。

(中国新闻网)

专题策划:黄琨
专题统筹:本报记者王艳美
专题图片:本报记者杨芳



下次不敢了



@时尚七分妆:隔离宿舍刚挺的……

剪发



@全球经典搞笑语录:一名女顾客来店剪头发，她洗完了头坐在凳子上，发型师问她：“美女今天想怎么做啊？”只听她回答：“不烫头发，不染头发，不做营养，不办会员卡，不买饰品，只剪短，从现在开始咱俩谁先说话谁王八蛋，开始剪吧！”

卡哇伊红绿灯



@全球经典搞笑语录:色盲的人也可以看的卡哇伊红绿灯。

新发型



@中国美女报告:今天理了个新发型，帅吗？

晾狗



@正妹讲笑话:主银，你有冇人性落……

猫王的无奈



@这个微博很热门:等本王的头拔出来你们就死定了。

文字整理:本报记者梁杨开

